



AS TRAINOU Football

Dossier Mécénat





Présentation

L'objectif de ce dossier est de présenter le club de l'AS Trainou Football et de solliciter une aide financière de la part d'entreprises désireuses de soutenir notre projet associatif et sportif.

Il s'agit pour le club de développer des relations avec des partenaires de proximité dans le but de se donner les moyens nécessaires pour donner envie aux enfants de pratiquer le football dans un petit club de district avec des dirigeants bénévoles et motivés.

Nous souhaitons, par l'intermédiaire de ce dossier, proposer un catalogue de nos besoins et mieux faire connaître nos activités, afin d'assurer la transparence sur une éventuelle coopération.

L'AS Trainou Football en quelques chiffres



- L'association a été créée en 1972 et fête ses 40 ans en 2012
- 20 dirigeants/éducateurs bénévoles
- Environ 120 joueurs licenciés
- Une équipe seniors en 5ème Division Départementale
- Des équipes de jeunes de 6 à 17 ans engagées dans les championnats de 1^{ère}, 2ème et 3ème division du District Du Loiret (Agglomération Orléanaise, Beauce et grande couronne Forêt Orléans- Sologne)

➡ Des résultats en baisse, des effectifs en diminution depuis quelques années.

Nos Objectifs :

- ➔ Dynamiser le club pour recruter de nouveaux licenciés.
- ➔ Fidéliser nos licenciés afin qu'ils restent au club et qu'ils s'y investissent.
- ➔ Retrouver rapidement les divisions supérieures pour l'équipe Seniors

L'AS Trainou Football ce sont aussi ...



- Des éducateurs mieux formés pour s'occuper des équipes de jeunes.
 - 2010 : 1 Brevet Initiateur 1er Degré
 - 2011 : 4 Brevets d'Animateur-Accompagnateur

- Une communication moderne
 - 2010 : Création du site Internet : <http://astrainou.footeo.com>
(des audiences en évolution constante de mois en mois avec une moyenne de 5000 visites par mois)
 - Une mise à jour régulière avec photos et résumés des matchs
 - Un outil indispensable pour fédérer les différentes équipes au sein du club
 - Une visibilité sur tous les supports multimédias (PC, smartphones..)

- Une plus forte identité au club au travers des équipements.
Un club = un logo, une couleur
 - 2010 : Création d'un nouveau logo
 - 2011 : Création de la boutique officielle du club

Contexte économique, social et géographique



La commune de Trainou compte un peu plus de 3000 habitants et beaucoup d'associations sportives ou culturelles. La subvention accordée par la municipalité, bien que substantielle, ne nous laisse que très peu de marge de manoeuvre dans l'exercice de nos activités. Comme toute association régie par loi 1901, notre principale ressource financière provient des cotisations payées par nos adhérents.

Afin d'attirer un maximum d'enfants de la commune et des communes voisines (Loury, Vennecy, Ingrannes, ..), le club a volontairement fait le choix de proposer une politique tarifaire très basse, qui fait du tarif de la licence l'un des plus faibles du Loiret (45 €/an pour les jeunes).

Néanmoins, pour couvrir notre projet, nous devons diversifier nos financements, principalement pour renouveler nos équipements vestimentaires et matériels vieillissants.



Les besoins du club

Le nouveau maillot que l'on souhaiterait voir porté par chacune des équipes

Equipements	Prix
Jeux de maillots Foot à 5 Catégorie U7 – U9	260 € / jeu
Jeux de maillots Foot à 8 Catégories U11 – U13	340 € / jeu
Jeux de maillots Foot à 11 U15-U17-Seniors	420 € / jeu
Matériel (Mini-buts, ballons, cerceaux..)	200 €





Le mécénat sportif

Définition :

Le mécénat est un acte philanthropique qui se traduit par le versement d'un don à un organisme, par une ou des actions d'intérêt général.

En utilisant le mécénat sportif, l'entreprise valorise son image et acquiert une notoriété nouvelle. Le mécénat sportif n'est pas uniquement réservé aux grandes entreprises. Même à petite échelle, il peut apporter du prestige à votre communication.

En effet le sport véhicule des valeurs positives de discipline, de respect des règles, de sens de l'engagement, qui sont également des valeurs recherchées en entreprise.

Sport et mécénat se rejoignent dans leur capacité à créer du lien : le sport abolit certaines frontières (entre classes d'âge, classes sociales, entre membres d'associations et entrepreneurs...)



Le mécénat sportif

Les nombreuses entreprises souhaitant investir dans le sport afin de travailler sur l'image de marque, ont tendance à utiliser sans trop réfléchir le sponsoring. Elles oublient qu'il existe une autre possibilité : le mécénat.

Cependant, il existe de réelles différences entre le sponsoring et le mécénat, l'utilisation de ces stratégies ne mène pas au même résultat.

On peut définir le mécénat comme l'apport d'un soutien financier ou matériel par une entreprise ou un particulier à une action, une activité d'intérêt général. Accepter le mécénat dans le domaine sportif, c'est présenter le sport comme vecteur de lien social.



Le mécénat sportif

Le mécénat se différencie du sponsoring par la nature des actions soutenues, qui doivent normalement être porteuses de sens, mais surtout dans le fait que le mécène ne doit recevoir aucune contre partie directe. Le mécénat s'assimile alors à un don. Le mécène apparaît de façon discrète, il peut cependant afficher son soutien sur ses propres supports de communication ainsi que sur les supports de l'évènement, de l'association. Le logo et le nom de l'entreprise peuvent également apparaître dans la presse.

- le mécénat par apport financier

Il s'agit d'un apport sous forme de subvention, de cotisation ou tout simplement numéraire.



Le mécénat sportif

Déductions fiscales

En outre, le mécénat permet aux ENTREPRISES de bénéficier de déductions fiscales. Entreprendre une action de mécénat permet une réduction d'impôt sur les sociétés égale à 60% de la somme versée dans la limite de 5 pour 1000 du chiffre d'affaire total hors taxe. En cas de dépassement du seuil, il est possible de reporter l'excédent sur les cinq exercices suivants.

Un PARTICULIER bénéficie pour sa part d'une réduction d'impôt ; 66% de réduction d'impôt plafonnés à 20% du revenu imposable.

Alors rejoignez L'AS TRAINOU Football !!



- L'équipe pourra communiquer et faire une véritable publicité de votre enseigne lors des matchs et des diverses manifestations, permettant d'augmenter sa notoriété au niveau local, régional via le site internet
- L'investissement de votre enseigne dans un club sportif lui confère une image positive et dynamique en favorisant le développement culturel et sportif pour les jeunes de votre localité.
- En nous aidant financièrement, vous bénéficierez d'avantages fiscaux non négligeables.



Pour nous contacter

- Responsable Dossier Mécénat - Secrétaire : Olivier MOULIN
Tel : 06 08 52 70 64
Mail : astfoot.bureau@gmail.com
- Président AS Trainou Football : Serge FOUCAULT
Tel : 02 38 65 63 70
- Le club remettra au donateur le reçu au titres de dons à organismes d'intérêt général (formulaire Cerfa n° 11580*03) à la réception du don.
- Pour plus de renseignements, cliquez sur les liens ci-dessous
 - [Le Guide pratique du mécénat 2011](#)
 - [Le Guide juridique du mécénat 2011](#)