



PROGRAMME EDUCATIF FEDERAL

« Respect Tous Terrains »

« Sois foot, joue dans les règles ! »

Santé

Engagement
citoyen

Environnement

Fair-play

Règle du jeu et
arbitrage

Culture foot



Les Enjeux

OBJECTIF : Capitaliser sur les vertus éducatives du football et promouvoir une opération pédagogique

1

Apporter un soutien aux clubs et les aider à jouer leur rôle éducatif

2

Sensibiliser les licenciés et leur entourage sur les valeurs fondamentales du football

3

Restaurer l'image perçue du football auprès du grand public et des collectivités territoriales



Principes généraux

Qui ?

- **TOUS LES CLUBS** AYANT DES ÉQUIPES DE JEUNES DE 5 À 18 ANS.
- **OBJECTIF**: 80% DES CLUBS POUR L'EURO 2016

QUOI ?

- **Acquisition de compétences** dans le domaine éducatif organisées sur la saison selon 3 périodes d'âge.

COMMENT ?

- **L'éducateur**, en collaboration avec le **réfèrent du club**, fait passer des messages spécifiques et propose des actions en relation avec les 6 thèmes du Programme Educatif Fédéral.



Méthodologie

4 principes de fonctionnement simples...

**Proposer
des actions
simples
demandant
peu de
temps**

**Intégration
de tous les
acteurs
autour du
projet de
club**

**Mettre
l'accent sur
la force de
la répétition**

**Valoriser le
projet du
club et ses
actions**

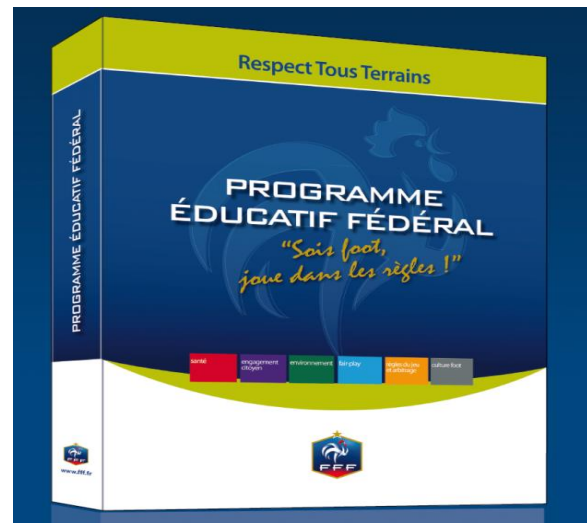
**Objectif = 50% des clubs engagés dans le Programme dès la
saison 14-15**



Organisation du Classeur

**Une feuille de
route éducative**

**Des Fiches
Pédagogiques**



**Des outils
complémentaires**

**Des Fiches de
Référence**





Les 6 thématiques du programme

LES REGLES DE VIE

THEME 1

SANTE

THEME 2

**ENGAGEMENT
CITOYEN**

THEME 3

ENVIRONNEMENT

LES REGLES DE JEU

THEME 4

FAIR-PLAY

THEME 5

**REGLES DU JEU
ET ARBITRAGE**

THEME 6

CULTURE FOOT



Programme Educatif Fédéral

Déploiement



Rôle et Missions des référents

Participer à la réunion
d'information des « référents »
(Siège FFF)

Organiser une réunion
d'information pour les « référents »
District
(Fin de saison)

Les Référents de « Ligue »

Devenir l'interlocuteur privilégié
entre la Fédération et les Districts
(Activation des Contrats
d'Objectifs)

Coordonner, animer (ex:
valorisation) et évaluer le
Programme Educatif Fédéral (via la
commission régionale éducative) au
sein de son territoire



Rôle et Missions des référents

Participer à la réunion
d'information de la Ligue
(Activation des Contrats
d'Objectifs)

Formation des « référents »
de clubs dans les secteurs

Les Référents de « District » (CDFA...)

Suivre l'inscription et la
validation des clubs
(Foot Club)

Inciter à la mise en place
d'animations dédiées au
Programme Educatif lors des
événements festifs (JND...)



Rôle et Missions des référents

Participer à la réunion
d'information des
« référents » clubs dans les
secteurs

Inciter à l'inscription du club
dans le Programme Educatif
(FootClub) : Dotation du
classeur et de l'affiche.

Le Référent « Club »

Assurer la diffusion des
compétences à développer
par période.

Organiser une réunion pour
les éducateurs, arbitres,
parents...



Calendrier

Objet	AVRIL 2014	MAI 2014	JUIN 2014	JUILLET 2014	AOÛT 2014	SEPTEMBRE 2014
Formation des référents « Ligues »	FFF					
Formation des référents « District »		Ligues				
Informations aux clubs (AG, réunion de secteurs)		Districts				Districts
Routage (livraison) dans les Ligues			FFF			
Lancement du Programme Educatif						Remise des classeurs aux clubs engagés





Mise en place dans la ligue et ses districts

- Se greffer sur une commission existante (commission foot d animation, suivi des clubs,...)
 - 3 référents par structure (pour les districts, le CDFA, 1 homme et 1 femme)
 - Aller chercher des ressources éventuelles dans les clubs (bâtir un réseau de référents solides, pas forcément basé sur le nombre mais sur les compétences)
-



Mise en place dans la ligue et ses districts (suite)

- Opération basée sur le volontariat des clubs (sans notion de « genre »)
 - Outils à disposition des clubs destinés à les aider (Classeur et outils téléchargeables sur le site FFF.FR)
 - Une opération à faire vivre et à suivre (convention d'objectifs et financement)
-



Une stratégie de communication :

- Présentation CD Ligue le 15 avril
 - Présentation dans chaque CD de Districts
 - Présentation aux responsables des clubs conviés dans les réunions déjà programmées par district (5 ou 6 mai)
 - Présentation en Assemblée Générale de Ligue 21 juin
 - Présentation dans les réunions Districts/Clubs en juin
 - Présentation à la remise du banc exemplaire le 25 juin
 - Présentation aux réunions de secteurs (foot d'animation et préformation en Septembre)
 - Informations effectuées sur les journées de Grands Rassemblements (fin de saison : JND et début de saison : rentrée du foot)
 - Présentation aux AG de Districts (octobre)
-