

La Malouine

Football Club

Saint Malo de Guersac



La pratique du football en quelques chiffres

Premier sport français en terme de licenciés (2 225 996 licenciés en 2010), le football attire de plus en plus de jeunes.

Les Pays de la Loire enregistraient la même année un nombre de pratiquants de 166 875 qui occupaient la place de deuxième sport le plus pratiqué dans la région.

Le Club de Saint Malo de Guersac compte a son actif en 2011 200 licenciés. Quatre équipes majeures s'affrontent aux autres clubs tous les week end.



Saint Malo de Guersac

La commune de Saint Malo de Guersac aussi appelée « Le petit Mont Saint Michel de la Brière » se trouve en plein Parc Régional de Brière.

ST-MALO-DE-GUERSAC

Saint-Malo-de-Guersac fait partie du [pays traditionnel](#) de la [Brière](#) et du [pays historique](#) du [Pays Nantais](#).

La commune s'étend sur 15km et compte environ 3 200 habitants.

La commune est également connue pour ses monuments historiques mais aussi pour ses nombreux sentiers de découverte du marais.

La reconstruction du stade

La municipalité, désireuse de développer ses atouts sportifs, a fait refaire le stade en 2010. Le terrain de football d'honneur et espace d'échauffement, a été intégralement refait en gazon synthétique, ainsi que l'aire de volley-ball. Les tribunes couvertes peuvent accueillir 150 personnes.



Plus qu'un club, un état d'esprit

La devise du club : « Solidarité mes frères » définit à perfection l'état d'esprit combatif et uni des équipes de joueurs et de bénévoles.

Selon l'entraîneur de la meilleure équipe du championnat, l'UF St Herblain, les joueurs de l'équipe première de St Malo de Guersac « sont très solides athlétiquement, forment une équipe homogène ou les individualités sont mises en avant grâce au collectif » (article paru le 8 mars 2011 sur canal44fc.com).

2010, une saison couronnée de succès

Depuis 9 ans maintenant le club est dans le niveau de ligue. Les quatre équipes montent d'une marche :

- L'équipe A intègre le circuit DSR (division supérieure régionale)
- L'équipe B se maintient en DSD (Division supérieure départementale), plus haut niveau de district
- L'équipe C monte en deuxième division
- L'équipe D monte en troisième division

Participation de Monsieur DERRECHE, attaquant de l'équipe A du club, au match des étoiles regroupant les meilleurs joueurs de la saison 2010/2011.

Une couverture médiatique importante

Chaque semaine, les journaux du grand ouest (Presse Océan, Ouest France) ainsi que le site Canalfoot44.com, publient des articles relatant les matchs du week end.

Mise en ligne des articles 2011/2012 prochainement sur le site internet du club et sur la page facebook.

Lors des tournois et autres manifestations La Malouine pratique une campagne d'affichage locale.

Véhiculer l'image de votre entreprise à travers nos produits de communication

Nous vous proposons différents packages de produits « à la carte ».

Notre objectif : mettre en avant notre partenariat par le biais de panneaux de piste, logos sur les équipements sportifs, présence sur les outils de communication Internet...



Nous contacter

Mikaël JOUAND, président, 06 84 91 43 24, mikael.jouand@orange.fr

Arnaud ROBERT, coach, 06 84 74 43 46, arnaud.robert44@yahoo.fr

Thierry MARTIN, responsable sponsoring, 02 40 91 13 79, 44.jeremy@wanadoo.fr

Nadia POIRIER, relations commerciales, 06 63 29 61 00, nadiapoirier85@hotmail.com

Notre équipe se fera un plaisir de vous renseigner et de vous accueillir au

Stade municipal

rue des droits de l'Homme

44550 SAINT MALO DE GUERSAC

Sportivement,



Nos formules

Votre participation peuvent prendre diverses formes, mise à disposition et/ou fourniture de matériel, impression de support de communication, participation financière.

Pack 1: 80€

- Présence de votre logo sur le panneau des sponsors à l'entrée du stade
- Insertion de votre logo dans le calendrier annuel des rencontres (publié fin septembre), **ou**
- Parrainage d'un match avec présence au coup d'envoi

Pack 2: 200€

- Publicité terrain (fourni par vos soins), **et**
- Insertion de votre logo dans le calendrier annuel des rencontres (publié fin septembre).

Pack 3: 280€

- Publicité terrain (fourni par vos soins)
- Insertion de votre logo dans le calendrier annuel des rencontres (publié fin septembre).
- Insertion de votre logo sur le site Internet avec lien redirigé vers le site de votre société

Pack 4: 330€

- Publicité terrain (fourni par vos soins)
- Insertion de votre logo dans le calendrier annuel des rencontres (publié fin septembre).
- Insertion de votre logo sur le site Internet avec lien redirigé vers le site de votre société
- Parrainage d'un match, avec présence au coup d'envoi

Pack 5: 650€

- Présence de votre logo sur les survêtements des joueurs, **ou**
- Présence de votre logo sur la tenue d'échauffement des joueurs

Pack 6: 1150€

- Présence de votre logo sur le maillot des joueurs

Pack 7: 1750€

- Présence du logo sur les survêtement, tenues d'échauffement et maillots des joueurs

Pack 8: 2000€

- Publicité terrain (fourni par vos soins),
- Insertion de votre logo dans le calendrier annuel des rencontres (publié fin septembre).
- Insertion de votre logo sur le site Internet avec lien redirigé vers le site de votre société
- Parrainage d'un match, avec présence au coup d'envoi
- Présence du logo sur les survêtement, tenues d'échauffement et maillots des joueurs