



# DOSSIER DE SPONSORING



**US ROUVRES CANTON D'AUBERIVE**

13 RUE DU STADE

52160 ROUVRES SUR AUBE

**SAISON 2017 / 2018**

**CLUB DE  
FOOTBALL**

**US ROUVRES**

# INTRODUCTION

---

## L'essentiel :

Notre association « US ROUVRES CANTON D'AUBERIVE » est un club de Football situé à Rouvres sur Aube. Créé en 1977, le club connaît aujourd'hui une nouvelle ère après 10 années consécutives de l'équipe sénior en première division de District. Cette nouvelle ère est marquée par la jeunesse puisque l'US Rouvres est actuellement un club de catégories jeunes, de 6 à 17 ans. De plus, son président était aussi le plus jeune de France à son élection (2011).

Afin de pouvoir donner plus d'ampleur et de continuer à développer notre club, nous recherchons des partenaires qui pourront nous soutenir financièrement.

## Les atouts du sponsoring :

Le sponsoring sportif est une technique de **communication efficace** pour les entreprises. L'enjeu est de faire connaître l'entreprise et de récolter des retombées valorisantes en termes d'image.

Médiatique et convivial, le sport est le support idéal pour procurer des **valeurs positives** à la marque d'une entreprise. Le sport porte des valeurs fortes, comme l'esprit de compétition et le dépassement de soi, qui transmettent une image jeune et dynamique. Plus particulièrement, le football est également associé à des valeurs telles que le partage, l'esprit d'équipe, la mixité et l'ouverture.

Le partenariat d'un événement sportif constitue une opportunité de contact direct et permet de valoriser la marque tant en créant un **lien de proximité** avec le public : le consommateur se trouve ainsi dans une situation non commerciale, qui le met en confiance. C'est pourquoi l'efficacité du sponsoring sportif est près de trois fois supérieure à celle de la publicité classique, souvent plus coûteuse.

Le message diffusé est généralement implicite, et se limite à la seule évocation de la marque sur le lieu de compétition. Le caractère implicite du message sera compensé par la durée du parrainage et la **fidélité**, essentielles pour effectuer un sponsoring efficace.

# DOSSIER DE SPONSORING

## 1) Période

**--- A RENDRE AVANT LE 21 JUIN 2017 ---**

VISIBILITE DE VOTRE SPONSORING :

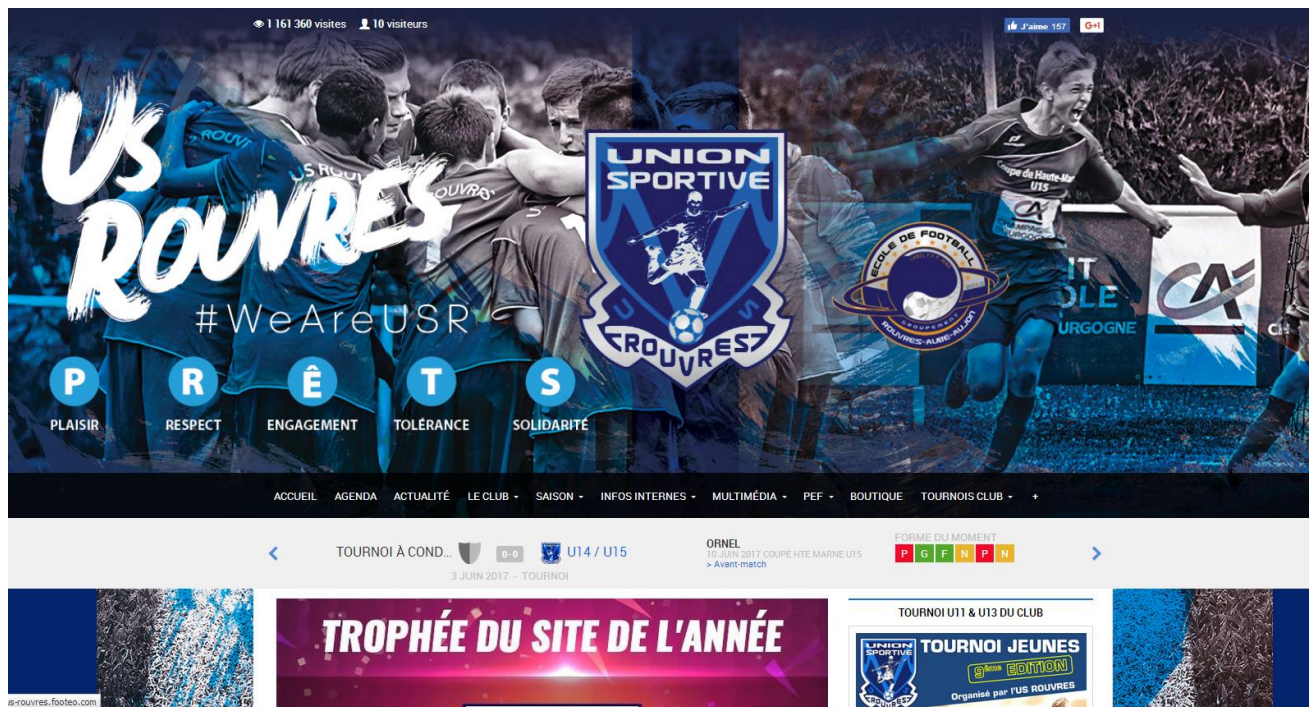
**DU 1<sup>ER</sup> JUILLET 2017 AU 30 JUIN 2018**

## 2) Présentation du club

Le club dispose d'une équipe jeune et dynamique, soucieuse du développement d'une bonne image, basée sur la notion de respect notamment. Ambitieux au niveau sportif, le club prête beaucoup d'importance à la communication et à l'innovation via des moyens moderne de communication. Le site internet du club et la page Facebook en sont la bonne illustration.

Avec en moyenne 500 visites par jour, le site internet du club est dans le TOP 3 des sites les plus visités de club de football du district Haute Marne.

[www.us-rouvres.footeo.com](http://www.us-rouvres.footeo.com)



VOTRE PUB VISIBLE SUR CE SITE  
(DIAPORAMA DES PARTENAIRES)  
+ sur notre page Facebook (520 abonnés)

#### Stats



Les licenciés du club évoluent dans une ambiance familiale et consciencieuse, fiers de porter et de défendre les couleurs bleu marine et bleu roy de l'US Rouvres.

Le club dirige son groupement avec les clubs d'Arc en Barrois et d'Auberive depuis 2010. Ce groupement se dénomme « ROUVRES AUBE AUJON » et fonctionne sur les mêmes bases que le club.

#### **Club labélisé en 2014 :**

Le club a été labellisé en octobre 2014 par la Fédération Française de Football. Le club a été récompensé pour ses qualités d'accueil et d'encadrement. Ce label qualité est valable pendant 3 saisons, soit en jusqu'en 2017.

(voir photo de Couverture)

#### **Le club en quelques chiffres :**

CATEGORIE	TOTAL
Nombre de licenciés total	120
Nombre de dirigeants bénévoles	17
Nombre d'éducateurs fédéraux (diplômés) bénévoles	7
Nombre d'équipes (6 à 17 ans)	8

**Depuis 2012, +10% de licenciés chaque saison.**

#### **Le budget :**

Avec un budget moyen de 40 000 €, le club cherche à investir dans du matériel qui permettront un gain de confort et d'efficacité pour tous les acteurs du club.

### 3) Le Projet du club

Objectifs recherchés :

- **L'engagement moral : L'image du club**
  - L'innovation
  - **Engagement dans le programme éducatif fédéral :**

Notre club est engagé depuis cette saison aux côtés de la Fédération Française de Football dans le cadre du « Programme Educatif Fédéral » qui propose des actions permettant de faire émerger des comportements plus responsables, plus solidaires et plus éco-citoyens chez nos jeunes licenciés et leur entourage. Nous nous attachons en particulier à influencer positivement les mentalités et les attitudes en matière d'éducation à la santé, de promotion de l'esprit sportif, d'apprentissage du civisme, de lutte contre toutes les formes de discrimination, d'acceptation de la diversité et de respect de la planète. Portée par l'ensemble de nos éducateurs et de nos dirigeants, cette démarche permet aujourd'hui à notre club de développer un véritable projet collectif articulé autour des valeurs de respect, de citoyenneté et de solidarité portées par le football.

- Le développement du football Féminin
- La joie de jouer
- **L'engagement sportif : La joie de jouer et la progression**
  - Organisation de séances d'entraînement tous les mercredis après midi
  - Organisation et participation aux compétitions tous les week-ends
  - Partenariats avec clubs professionnels de Ligue 1 ou Ligue 2 pour organisation de sorties à des matchs professionnels

**Evènements annuels organisés :**

Type d'évènement	Date	Participants
<b>Tombola</b>	Décembre	800
<b>Loto</b>	Février	200
<b>Tournois</b>	Juin	500
<b>AG + Repas</b>	Juin	200

### 4) Vos avantages

Nous vous proposons de vous joindre à notre projet, vous qui êtes une entreprise proche des ambitions et des valeurs de notre club de jeunes.

Notre équipe dispute des matches alternativement sur le terrain municipal de Rouvres et à l'extérieur dans toute la Haute Marne et en fin de saison dans les départements voisins à l'occasion des tournois.

Les spectateurs sont souvent nombreux, et sont composés de la famille des joueurs, soit un public assez diversifié tant dans l'âge que dans la catégorie professionnelle.

**Plusieurs possibilités s'offrent à vous (détail des offres à la fin du dossier).**

Cela vous donnera ainsi l'opportunité d'assurer la visibilité de votre entreprise au niveau départemental. Vous pourrez acquérir une plus grande notoriété et une image valorisante associée à celle de notre club : sportive, dynamique, innovatrice.

De notre côté, votre participation nous permettra de continuer à faire vivre le club et à le développer.

## **5) Nos engagements**

L'US ROUVRES s'engage à communiquer le plus souvent possible l'identité de votre entreprise sous différentes formes comme expliqué précédemment. Vous pourrez également nous mettre en service de vos cartes de visite au club house. Nous encouragerons également les membres du club à avoir recours aux services proposés par les partenaires.

Pour tout sponsoring, nous nous engageons à vous fournir une facture en bonne-et-du-forme ce qui vous permettra de déduire fiscalement la somme versée ou de bénéficier d'une déduction d'impôts de 60% pour tout mécénat.

**Exemple de déduction d'impôts :**

<b>MONTANT DU SPONSORING</b>	<b>PART DEDUCTIBLE D'IMPOTS</b>	<b>PART RESTANTE</b>
1000 €	600 €	400 €
800 €	480 €	320 €
600 €	360 €	280 €
500 €	300 €	200 €
400 €	240 €	160 €
300 €	180 €	120 €
200 €	120 €	80 €
100 €	60 €	40 €

# CONCLUSION :

## POURQUOI ETRE PARTENAIRE ?

---

Etre partenaire de l'US ROUVRES, c'est :

- Soutenir un club de football ambitieux.
- Donner une image jeune et dynamique à son entreprise, en l'associant à un club symbolisant les valeurs telles que l'esprit d'équipe, le respect, le dépassement de soi.
- Profiter d'une communication sur le département Haut Marnais
- Bénéficier d'avantages fiscaux pour des apports financiers ou en nature, dans le cadre d'une opération sponsoring


**Vos interlocuteurs :**

<b>M. Jordan SIMON</b> <b>PRESIDENT</b> <b>06.42.05.93.44</b> <a href="mailto:us.rouvres@ligue-ca.fr">us.rouvres@ligue-ca.fr</a>	
<b>M. Stéphane DIR</b> <b>TRESORIER</b> <b>06.22.93.08.56</b> <a href="mailto:us.rouvres@ligue-ca.fr">us.rouvres@ligue-ca.fr</a>	<b>Mme Isabelle RNOT</b> <b>SECRETAIRE ADJOINTE</b> <b>06.63.87.58.34</b> <a href="mailto:us.rouvres@ligue-ca.fr">us.rouvres@ligue-ca.fr</a>

# CONTRAT DE SPONSORING

Je soutiens l'US ROUVRES avec le partenariat suivant (période 1ER JUILLET 2017 au 30 JUIN 2018) - (cochez) :

Entreprise : .....

	OFFRE	TARIF
<input type="checkbox"/>	Sponsoring d'un jeu de 14 maillots (prix comprenant le jeu de maillots + <u>flocage de votre logo et texte</u> ). + VOTRE PUB SUR NOTRE SITE ET PAGE FACEBOOK	 500 €
<input type="checkbox"/>	Bandoles publicitaires (240 cm * 75 cm) Flocage de votre publicité comprise Banderole disposée le long du terrain municipal + VOTRE PUB SUR NOTRE SITE ET PAGE FACEBOOK	<input type="checkbox"/> 1 <sup>ère</sup> année : 250 €  <input type="checkbox"/> Renouvellement : 125 €
<input type="checkbox"/>	Publicité sur le site internet du club (format carte de visite, durée 1 an) + visibilité sur la page Facebook	60 €
<input type="checkbox"/>	Dons (libre) (avec possibilité de visibilité sur le site)	<input type="checkbox"/> 100 € <input type="checkbox"/> 200 € <input type="checkbox"/> 300 € <input type="checkbox"/> 500 € <input type="checkbox"/> 1000 €
<input type="checkbox"/>	Sponsoring évènementiel	NOUS CONTACTER

Adresse : .....

Réfèrent : .....Qualité du réfèrent : .....

Tel : ..... Portable : .....

Mail : .....

## Règlement :

Pour ..... € Date : .....

Que je règle maintenant ou dans les 30 jours dès réception de la facture.

A ....., le .....

Mr/Mme.....

Signature

**Fiche à RENDRE AVEC VOTRE REGLEMENT AVANT LE 21 JUIN 2017**

**FACTURATION ET PAIEMENT EN JUILLET 2017**