

# DOSSIER DE PARTENARIAT

## USB Foot



**STADE GASTON BARBIER  
B.P.5**

**• 38270 BEAUREPAIRE**

**Téléphone : 04.74.79.05.51**

**e-mail : [u-s-beaurepaire@lrafoot.org](mailto:u-s-beaurepaire@lrafoot.org)**

**site officiel : <http://usbfoot.footeo.com>**

# **SOMMAIRE :**

**Présentation de l'USB Foot**

**Nos installations**

**Les événements du club**

**Les projets du club**

**Nos différentes offres de sponsoring**

**Nos engagements**

**Proposition de partenariat**

# PRESENTATION DE L'USB FOOT :

L'USB Foot est un club familial, fier de ses couleurs et représente avant tout la ville de Beaurepaire et sa région à travers nos différentes rencontres sportives et extra sportives.

La formation, le respect et le fair-play sont nos principaux centres d'intérêts. Nous pensons que le football doit apporter et véhiculer de grandes valeurs humaines et civiques quel que soit l'âge, l'origine ou l'appartenance sociale de la personne impliquée au club.

Grâce à ses valeurs, notre club a pu voir éclore un jeune, notre « star » : *Rémy AMIEUX* qui évolue aujourd'hui au RKC Waalwijk, club de première division néerlandaise.

Les filles sont aussi à l'honneur, notamment avec l'une d'entre elle : Ophélie ROMEUR joueuse U17 en sport-étude avec l'Olympique Lyonnais.

Depuis Février 2014, un partenariat a été mis en place avec le collège Jacques Brel pour faire découvrir le football aux filles quelque soit leur niveau de pratique et ainsi nous espérons par ce biais créer une section féminine au sein du club.

Notre école de foot est labellisée par le district et nos équipes à 11 ont pour objectif de remonter vers les sommets des championnats du district.

Cependant, pour continuer à grandir et offrir des prestations de qualité à nos 200 licenciés, le club a besoin de personnels qualifiés, de matériels et de structures plus performantes qui nous permettrons d'améliorer encore notre formation.

Et pour répondre à cette demande, notre club a besoin de soutien, qu'il soit financier ou matériel.

C'est ainsi qu'à travers cette plaquette nous vous proposons divers moyens de devenir un partenaire et acteur privilégié de notre club !

LEORAT Jean-François,  
Président de l'USB Foot



**20 dirigeants  
15 éducateurs**

**26 licenciés en Séniors  
24 licenciés en Vétérans**



**USB  
Foot**

**200  
licenciés  
Beaurepaire**

**2 arbitres**

**42 licenciés en U7-U8-U9  
21 licenciés en U10-U11  
23 licenciés en U12-U13  
22 licenciés en U14-U15  
24 licenciés en U16-U17**

# NOS INSTALLATIONS :

La mairie nous a permis d'avoir un club house avec les installations nécessaires pour l'accueil des licenciés, de leurs parents, les partenaires et les équipes adverses.

Nous disposons de 2 terrains : l'un en herbe et un synthétique ainsi qu'un bâtiment où sont présents 5 vestiaires dont un pour arbitre. Cependant, l'état de ces vestiaires laisse à désirer et nous souhaiterions pouvoir en avoir de meilleurs.

Ils sont utiles à nos licenciés mais aussi aux institutions scolaires Beaufortaises.



# LES EVENEMENTS DU CLUB

Les matches de l'équipe fanion et de nos équipes jeunes (plus de 200 matches sur la saison, coupes et championnats confondus)



L'arbre de Noël

- Nos matinées :  
Diots, Moules-frites...
- Le marché de Noël
- Défilé du 11 Novembre

*Tournoi Futsal (Vétérans,  
U9, U11 et U13)*

*Tournoi d'été*



# LES PROJETS DU CLUB

L'USB Foot aspire à développer notamment en terme d'événementiel, en effet nous aimerions faire ou refaire certaines manifestations tel que :

- un loto
- une réception partenaire
- un tournoi partenaire
- une journée découverte ou « invitation »
- créer un événement festif
- une journée multi-sports
- stage de foot/découverte

De même, dans le domaine sportif, nous avons pour objectif de :

- créer une section féminine
- augmenter notre nombre de licenciés seniors pour permettre de créer une deuxième équipe
- fidéliser nos licenciés jeunes et en attirer de nouveau grâce à une meilleure communication ( et aussi à la journée découverte).

Enfin, nous désirerions poursuivre la professionnalisation du club en créant un nouvel emploi.

# NOS DIFFERENTES OFFRES DE SPONSORING

## *Pourquoi sponsoriser ? Les atouts du sponsoring sportif*

Le sponsoring sportif est une technique de communication efficace pour les entreprises.

L'enjeu est de faire connaître l'entreprise et de récolter des retombées valorisantes en termes d'image.

Médiatique et convivial, le sport est le support idéal pour procurer des valeurs positives à la marque d'une entreprise. Le sport porte des valeurs fortes, comme l'esprit de compétition et le dépassement de soi, qui transmettent une image jeune et dynamique.

Plus particulièrement, le football est également associé à des valeurs telles que le partage, l'esprit d'équipe, la mixité et l'ouverture.

Le partenariat d'un événement sportif constitue une opportunité de contact direct et permet de valoriser la marque tout en créant un lien de proximité avec le public : le consommateur se trouve ainsi dans une situation non commerciale, qui le met en confiance. C'est pourquoi l'efficacité du sponsoring sportif est près de trois fois supérieure à celle de la publicité classique, souvent plus coûteuse.

Le message diffusé est généralement implicite, et se limite à la seule évocation de la marque sur le lieu de compétition. Le caractère implicite du message sera compensé par la durée du parrainage et la fidélité, essentielles pour effectuer un sponsoring efficace.

*Nos différentes offres de sponsoring :*

**MUSC ONIACER**

# NOS ENGAGEMENTS

- 1) Porter les tenues du club avec le logo des partenaires pour les joueurs, éducateurs et dirigeants
- 2) Afficher les panneaux publicitaire autour du stade
- 3) Afficher sur notre Site Web la carte de visite du partenaire avec lien direct sur son site
- 4) Inviter les partenaires aux événements du club
- 5) Diffuser largement sur la ville de Beaurepaire les affiches de match
- 6) Flyer : Information sur la vie du club , diffusée sur notre site et par mail aux abonnés
- 7) Mettre à disposition du public de cartes de visites, dépliants publicitaires, du partenaire, si celui ci à souscrit à notre offre « Événementiel »
- 8) Les membres du club seront attentifs à faire appel en priorité et dans la mesure de leurs possibilités aux commerçants, entrepreneurs... qui nous sponsorisent.

# PROPOSITION DE PARTENARIAT

La différence entre le sponsoring et le mécénat est le coût réel pour le donateur :

Le tableau ci-dessous résume les différences entre mécénat et sponsoring. Il compare également le coût réel d'une action de partenariat pour le donateur en tenant compte des déductions fiscales autorisées.

	Mécénat d'entreprise	Parrainage ou Sponsoring
Définition	Soutien matériel apporté sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général.	Soutien matériel apporté à une manifestation, à une personne, à un produit ou à une organisation en vue d'en retirer un bénéfice direct.
Traitement fiscal	La réduction d'impôt est égale à 60 % du montant du don effectué en numéraire, en compétence ou en nature, et retenu dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires H.T., avec la possibilité, en cas de dépassement de ce plafond, de reporter l'excédent au titre des cinq exercices suivants.	La charge de parrainage est déductible du bénéfice soumis à l'impôt sur les sociétés.

Voici un tableau récapitulatif (à titre d'exemple) du coût réel d'un don pour votre entreprise en fonction des différents montants envisagés :

*Si vous versez:*                      *Votre avoir fiscal s'élève à:*                      *Le coût pour votre entreprise est de:*

---

110 €	-	66 €	=	34 €
400 €	-	240 €	=	160 €
1500 €	-	900 €	=	600 €
3000 €	-	1800 €	=	1200 €